

**Designação do projeto:** Salicornia: Safe, Digital & Eco-Friendly

**Código do projeto:** CENTRO-04-38D7-FEDER-000661

**Objetivo Principal:** Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** RLV MANAGEMENT, S.A.

**Data de aprovação:** 01-04-2021

**Data de início:** 23-04-2021

**Data de conclusão:** 25-07-2022

**Custo total elegível:** 79 225,14€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 39 612,57€

### Síntese do projeto

---

A operação CENTRO- 04-38D7-FEDER-000661 promovida pelo beneficiário RLV MANAGEMENT com sede na freguesia de Requeixo, Nossa Senhora de Fátima e Nariz, pertencente ao concelho de Aveiro, pretende adquirir equipamentos e tecnologias de forma a alcançar, para o seu negócio, um posicionamento totalmente diferenciado e inovador no panorama nacional e internacional.

Com o amadurecimento do conceito do restaurante “Salicórnia”, e já durante a implementação do projeto, sentiu-se a necessidade de atribuir ao restaurante uma nova designação: “Lobby Business Restaurant”. Como o fator do marketing e da comunicação são essenciais nesta atividade, a par da nova marca, tornou-se indispensável remodelar o próprio estabelecimento, para que o novo conceito estivesse em total harmonia com todo o espaço, tanto interior como exterior.

Assim, para além da concretização de uma esplanada exterior, foi remodelada a sala principal e a esplanada interior.

Com este projeto, o promotor pretende a qualidade, a sustentabilidade e transição digital, através da adaptação do espaço e da aquisição de tecnologias que proporcionem uma renovação dos processos.

A presente candidatura tem os seguintes objetivos:

- Dotar a empresa de um conceito de restaurante inovador;
- Dispor de soluções ecológicas e digitais;
- Usufruir de interações totalmente digitais com os clientes na seleção da oferta, na sua customização, no agendamento, na avaliação e no fecho;
- Expandir a empresa, através da criação de novos postos de trabalho e aumento da procura do cliente.

Em termos de externalidades, o projeto contribuirá para a:

- Criação de 3 postos de trabalho qualificados;
- Aumentar o volume de negócios em 185.571,49 € de 2020 a 2023